

PRESSEMITTEILUNG

Fußballelebnis direkt an der A9: FC Bayern München Fancorner eröffnet in der Raststätte Fürholzen West

- Vor den Toren Münchens: Tank & Rast eröffnet Fancorner des deutschen Fußball-Rekordmeisters direkt an der Autobahn
- Erlebnis und Einkauf: Vielfältiges Angebot, Tischkicker und Torschusswand
- Entspannte Pause mit Stadionatmosphäre: Auf dem Weg ins Stadion, nach München oder für einen Familienausflug

Bonn, 19. März 2026. Tank & Rast bringt Fußballleidenschaft an die Autobahn: In der Raststätte Fürholzen West an der A9, rund 20 Kilometer nördlich von München, eröffnet die erste FC Bayern München Fancorner direkt an der Autobahn. Fußballfans und alle anderen Reisenden können sich ab sofort auf einen Zwischenstopp mit Stadionfeeling freuen und sich mit den aktuellen FC Bayern München Fanartikeln ausstatten – egal ob auf dem Weg ins Stadion, zu Auswärtsspielen, zum Städtetrip oder auf der Urlaubsreise in den Süden.

Von T-Shirt bis Tasse

Die FC Bayern München Fancorner zeichnet sich durch zwei großzügige, lichtdurchflutete und modern gestaltete Bereiche aus. Der erste zirka 30 Quadratmeter große Fancorner-Bereich bietet alles, was das FC Bayern-Herz begehrt. Hier finden Fußballbegeisterte unterschiedliche Fanshirts sowie zahlreiche Accessoires im ikonischen FC Bayern München Design wie beispielsweise Bälle, Schals, Rucksäcke, Tassen, Gläser, Handschuhe oder Caps. Optische Highlights sind die mittig platzierte Säule im 125-jährigen Vereinsjubiläums-Look sowie das große Panoramabild, das direkt auf das Spielfeld der Allianz Arena blicken lässt. Sie sorgen für ein stimmungsvolles Ambiente, das die Leidenschaft für den FC Bayern München visuell erlebbar macht.

Fußballelebnis und Stadionfeeling

Im zweiten Lounge-Bereich mit dem gut sichtbaren Schriftzug „Rekordmeister“ können Bayern-Liebhaber auf zirka 25 Quadratmetern Stadionluft schnuppern und selbst aktiv werden. Vor allem das große Wandbild mit dem Stadionblick von der Südkurve weckt Emotionen an packende Bayern-Heimspiele vor ausverkaufter Kulisse. Tischkicker und Torschusswand laden alle Fußballbegeisterte zum spielerischen Kräfteressen ein, gemütliche Sitzsäcke und Originalstühle aus der Allianz Arena bieten Platz für Verschnaufpausen für zwischendurch.

Kulinarik und Komfort für Fußballfans und alle Reisenden

Zusätzlich zur neuen FC Bayern München Fancorner zeichnet sich die Raststätte Fürholzen West durch viele weitere zeitgemäße Serviceleistungen aus, darunter ein vielfältiges gastronomisches Angebot. Wer sich vor dem Stadionbesuch noch stärken möchte, für den lohnt sich der Besuch im Raststättenrestaurant. Hier stehen beliebte Klassiker wie Schnitzel oder Currywurst mit Pommes frites ebenso auf der Speisekarte wie typisch bayerische Schmankerl wie Weißwurst und frische Brezen. Ein Burger-Angebot sowie Kaffeespezialitäten und Snacks runden das Angebot ab.

Plus an Aufenthaltsqualität

Mit der Eröffnung der FC Bayern München Fancorner an der Autobahn macht Tank & Rast einen weiteren Schritt, um das Rasten auf Deutschlands Autobahnen noch attraktiver und erlebnisreicher zu gestalten. Die Kombination aus hochwertigen Fanartikeln, Spiel- und Spaßmöglichkeiten, Kulinarik sowie bestem Service in entspannter Atmosphäre macht die Raststätte Fürholzen West zum Hotspot für Fußballbegeisterte und zum Ort für einen besonderen Zwischenstopp mit der ganzen Familie.

Über Tank & Rast

Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) sowie über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen. Mit der Elektromobilitätsmarke mbly erweitert Tank & Rast sein Angebot um ein integriertes System aus Ladeinfrastruktur (CPO) und Endkundendienstleistungen (EMP) – inklusive digitaler Zugangslösungen wie der mbly App – und gestaltet so aktiv die Mobilität der Zukunft mit.

www.tank.rast.de

Pressekontakt:

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG

Bettina Schaper

Leiterin Media Relations

Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799

E-Mail: bettina.schaper@tank.rast.de

Web: tank.rast.de

Momente – das Tank & Rast Magazin: <https://tank.rast.de/magazin/>

X (ehemals Twitter): <https://x.com/TankundRast>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast>