

PRESSEMITTEILUNG

Entspannte Pausen an der A3: Raststätte Fernthal West modernisiert

- Tank & Rast investiert rund eine Million Euro in die Modernisierung
- Neu gestaltete Gastronomie samt Starbucks Kiosk, Burger King Restaurant und digitale Self-Order-Terminals (SOT)
- Gemütlich eingerichtete Sitzbereiche samt Lounge-Ecke

Bonn, 17. November 2025. Vom Restaurant und der Kaffeebar über den Gastraum bis hin zum Spielplatz im Außenbereich: Wer die Raststätte Fernthal West an der A3 in Fahrtrichtung Frankfurt am Main besucht, darf sich ab sofort über modernes Ambiente und noch mehr Aufenthaltsqualität freuen. Tank & Rast hat gleich mehrere Bereiche des Standorts umfassend modernisiert und dafür rund eine Million Euro investiert.

Modernisiert und vergrößert: der Starbucks Kiosk

Schon beim Betreten der Raststätte wird deutlich: Es hat sich viel verändert. Der Starbucks Kiosk wurde vergrößert, an neuer Stelle errichtet und fügt sich nun harmonisch in das Gesamtbild der Raststätte ein. Auf 55 Quadratmetern Fläche erwarten Reisende moderne Bestelltheken mit digitalen Screens, auf denen das bekannte Starbucks-Sortiment und aktuelle Angebote präsentiert werden. Dazu zählen Espresso-based Heiß- und Kaltgetränke aus 100% Arabica-Bohnen, saisonale Neuheiten, die ikonischen Frappuccino®- und Refresha®-Drinks, sowie Sandwiches und süße Snacks.

Der Gastraum wurde ebenfalls neugestaltet: Warmes Holz, grüne Akzente und ein durchdachtes Beleuchtungskonzept schaffen eine einladende Atmosphäre. Mit 16 Sitzplätzen bietet der Bereich nun doppelt so viele Sitzplätze wie zuvor und lädt zum entspannten Kaffeegenuss ein. Wer sich den Starbucks-Geschmack mit nach Hause nehmen möchte, findet im Merchandise-Regal Kaffeebohnen und passende Accessoires. Und für diejenigen, die ihren eigenen wiederverwendbaren Becher mitbringen, bietet Starbucks einen Rabatt von 0,50 € auf jedes Getränk - ein kleiner Schritt, der einen großen Unterschied für den Planeten macht.

Gastronomie, Rezeption und Shop: jetzt in einer Linie

Auch die klassische Gastronomie präsentiert sich vollständig neu. Bestelltheken und Auslagen wurden in einer Linie mit der Shopkasse und der Hotelrezeption angeordnet – für kurze Wege und ein noch komfortableres Besuchererlebnis. So lässt sich etwa der Hotel-Check-In direkt mit einer Restaurantbestellung verbinden.

Zusätzlich sorgen digitale Self-Order-Terminals (SOT) für einfache, kontaktlose Bestellung und Bezahlung. Zum gastronomischen Angebot gehört auch ein Burger King Restaurant, das bereits im Jahr 2023 modernisiert wurde.

Mehr Raum zum Verweilen

Für den Verzehr steht ein modernisierter Gastraum mit über 115 Sitzplätzen bereit. Neue Möblierung, energieeffiziente LED-Beleuchtung und ein eigener Loungebereich mit

gemütlichen Sesseln und Tischen schaffen ein angenehmes Ambiente – ideal auch für das mobile Arbeiten dank kostenfreiem WLAN.

An warmen Tagen lädt zudem die Terrasse mit mehr als 100 Sitzplätzen zum Verweilen an der frischen Luft ein. Kinder können sich über eine neue, liebevoll gestaltete Kinderspielecke im Innenbereich sowie einen Spielplatz im Außenbereich freuen.

Rundum-Angebote für Reisende

Ein gut sortierter Shop mit einer großen Auswahl an Reiseutensilien, die hygienischen SANIFAIR Sanitäranlagen und Duschen, ein Hotel mit 24 Zimmern und 57 Betten sowie eine Tankstelle mit Backshop runden das umfangreiche Serviceangebot in Fernthal West ab.

Starker Standort an einer der wichtigsten Verkehrsachsen

Die Raststätte Fernthal West liegt im Norden von Rheinland-Pfalz direkt an der stark frequentierten A3, der zweitlängsten Autobahn Deutschlands. Entsprechend vielfältig ist das Publikum: In den Hauptreisezeiten machen vor allem Urlaubende und Familien Halt, ebenso Busreisegruppen, Lkw-Fahrende und Berufspendelnde zwischen Köln und Frankfurt. Sie alle profitieren nun von einer Raststätte, die noch mehr Komfort, Qualität und Wohlfühlatmosphäre bietet.

Über Tank & Rast

Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) sowie über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen. Mit der Elektromobilitätsmarke mbly erweitert Tank & Rast sein Angebot um ein integriertes System aus Ladeinfrastruktur (CPO) und Endkundendienstleistungen (EMP) – inklusive digitaler Zugangslösungen wie der mbly App – und gestaltet so aktiv die Mobilität der Zukunft mit.

www.tank.rast.de

Pressekontakt:

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG
Bettina Schaper
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799
E-Mail: bettina.schaper@tank.rast.de

Web: tank.rast.de

Momente – das Tank & Rast Magazin: <https://tank.rast.de/magazin/>

X (ehemals Twitter): <https://x.com/TankundRast>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast>