

## PRESSEMITTEILUNG

### Zum Tag des Kaffees: Entspannte Kaffeepause bei Tank & Rast genießen

- 163 Liter Kaffee verzehrt jeder Bundesbürger jährlich im Schnitt\*
- Fünf internationale Kaffeekonzepte im Tank & Rast Raststättennetz
- Pflanzliche Milchalternativen in den Coffee Fellows- und Segafredo-Kaffeebars

**Bonn, 01. Oktober 2025.** Ob die heiße Tasse am Morgen, der Coffee to go auf dem Weg ins Büro oder die mit Milchschaum garnierte Variante zum Kuchen am Nachmittag: Die Deutschen lieben ihren Kaffee! Und die Zahlen sprechen eine eindeutige Sprache: Im vergangenen Jahr lag der Pro-Kopf-Verbrauch bei rund 163 Litern Kaffee\*. 93 Prozent aller Erwachsenen trinken ihren aromatischen Wachmacher regelmäßig\*. Kein Wunder, dass dem Kultgetränk ein eigener Tag gewidmet wurde: der 01. Oktober ist offizieller Tag des Kaffees! Dieser besondere Tag jährt sich in diesem Jahr bereits zum 20. Mal.

Besonders beliebt ist das Heißgetränk auch bei Reisenden, die eine entspannte Pause an einer der rund 400 Raststätten von Tank & Rast einlegen. Fünf internationale Kaffeekonzepte sorgen dort für ein reichhaltiges Kaffeeangebot. Ein Stück Dolce Vita, kombiniert mit einem süßen oder herzhaften Snack, bieten die italienischen Espressobars von Segafredo und Lavazza. Wer Kaffee im „American Style“ favorisiert, der wird bei Starbucks fündig. Und bei Coffee Fellows gibt es zusätzlich zu heißen und kalten Kaffeevariationen auch frisch belegte Bagels. Abgerundet wird das Kaffeeangebot von den digitalen Kaffeeautomaten von Dallmayr, die gleich mehrere Kaffeegetränke für den entspannten Genuss für unterwegs bereithalten.\*\*

#### **Pflanzliche Milchalternativen im Angebot**

Für viele Kaffeegenießer gehört ein Schuss Milch zum Kaffee einfach dazu. Wer hier statt Kuhmilch lieber eine pflanzliche Milchalternative bevorzugt, der erhält in den Kaffeebars von Segafredo den veganen Barista Haferdrink von Alpro. Der vegane Barista Haferdrink wurde speziell für Kaffeegetränke und die Anforderungen in der Gastronomie entwickelt. Er schäumt besonders gut und passt mit seinem milden Hafergeschmack perfekt zum Kaffee. Und auch die Kaffeebars von Coffee Fellows im Raststättennetz bieten mit Soja- und Haferdrink vegane Alternativen für den Kaffeegenuss an.\*\*

Sie möchten mehr über das Kultgetränk erfahren? Der Artikel [„Bohne mit Kultfaktor: Warum Kaffee so beliebt ist“](#) im Tank & Rast Online-Magazin „Momente“ liefert weitere interessante Information rund um den Kaffee.

*\*Quelle: Deutscher Kaffeeverband e.V.*

*\*\* Die vorstehend aufgeführten Marken und geschützten Warenzeichen von Dritten sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*

### **Über Tank & Rast**

*Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) und über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen. Mit der Elektromobilitätsmarke mbly erweitert Tank & Rast sein Angebot um ein integriertes System aus Ladeinfrastruktur (CPO) und Endkundendienstleistungen (EMP) – inklusive digitaler Zugangslösungen wie der mbly App – und gestaltet so aktiv die Mobilität der Zukunft mit.*

[www.tank.rast.de](http://www.tank.rast.de)

### **Pressekontakt:**

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG

Bettina Schaper

Leiterin Media Relations

Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799

E-Mail: [bettina.schaper@tank.rast.de](mailto:bettina.schaper@tank.rast.de)

Web: [tank.rast.de](http://tank.rast.de)

Momente – das Tank & Rast Magazin: <https://tank.rast.de/magazin/>

X: <https://twitter.com/TankundRast>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast>