

PRESSEMITTEILUNG

Heute ist der Tag des Cheeseburgers: Ein Fest für Käseliebhaber und Burgerfans

- Erster Cheeseburger wurde vor 100 Jahren zubereitet
- Cheeseburger – die Nummer 1 bei Burger-Fans
- Bei Tank & Rast den Nordic- oder Veggie Cheeseburger genießen

Bonn, 18. September 2025. Für viele Burger-Fans ist der Cheeseburger der einzig echte Hamburger. Warum? Ganz einfach, weil für sie die geschmolzene Käsescheibe einfach mit auf das heiße Fleischpatty gehört. Grund genug zum heutigen „Tag des Cheeseburgers“, den Grill anzuschmeißen und sich den eigenen, perfekten Cheeseburger zu kredenzen. Wer dafür heute keine Zeit hat und auf der Autobahn unterwegs ist, muss allerdings nicht auf seinen geliebten Cheeseburger verzichten. Denn die Raststättenrestaurants von Tank & Rast haben leckere Cheeseburger-Varianten zu bieten.

Der Cheeseburger war ein Spätstarter. Erst rund 30 Jahre, nachdem der erste Burger über die Ladentheke ging – man munkelt gegen Anfang des 20. Jahrhunderts – gesellte sich die Käsescheibe hinzu. Dass es so lange gedauert hat, ist aus heutiger Sicht kaum zu glauben. Wie beim Hamburger selbst, von dem man nicht weiß, wann und wo er das Licht der Küchenwelt erblickte, ranken sich auch um den Cheeseburger viele Mythen. Am wahrscheinlichsten ist, dass Burgerfreunde in aller Welt den Cheeseburger dem 16-jährigen Lionel Sternberger zu verdanken haben. Der arbeitete im Sandwich-Laden seines Vaters im kalifornischen Pasadena und experimentierte in der Küche mit einigen Zutaten. Irgendwann zwischen 1924 und 1926 legte er dort die erste Scheibe Käse auf einen Hamburger. Angeblich auf Empfehlung eines Tagelöhners, der im Restaurant die Teller wusch. Der Rest ist Geschichte.

Mehr als nur ein Hamburger mit Käse

Der Burger mit der Extrascheibe wurde so populär, dass er sogar Eingang ins amerikanische Liedgut fand. 1978 widmete der gerade erste verstorbene Liedermacher Jimmy Buffet der „Bulette mit Käse im Brötchen“ den Song „Cheeseburger in Paradise“. Die Widmung wird noch verständlicher, wenn man den Hintergrund kennt. Buffet saß bei schwerem Seegang auf einem Schiff in der Karibik fest. Tagelang gab es nur wenig schmackhaftes Essen aus der Dose. Und wie das in solchen Situationen oft ist – man wünscht sich Dinge, die man gerade jetzt nicht hat. Vor Buffets geistigem Auge reihte sich ein Cheeseburger an den anderen. Als er endlich an seinem Ziel eintraf, tat er genau das, was er sich so lange vorgestellt hatte: er aß einen Cheeseburger. Und komponierte den Song, der es nicht nur auf Platz 32 der amerikanischen Charts schaffte, sondern auch einer US-Burgerkette den Namen gab und Buffet zum Multimillionär. McDonald's machte den Cheeseburger Anfang der 70er Jahre sogar zum Bürgermeister. In seinen TV-Spots, die im McDonaldland spielten, war die Figur des Mayor McCheese genau das – ein Cheeseburger.

Cheeseburger-Genuss bei Tank & Rast

Burger-Liebhaber kommen bei Tank & Rast während einer entspannten Pause voll auf ihre Kosten. Gleich mehrere Burger-Varianten stehen zur Auswahl – allen voran der beliebte Nordic Cheeseburger. Hier trifft ein Rindfleisch-Patty im Brioche Bun auf rote Zwiebeln, Gouda-Käse, Gewürzgurken und Honig-Senf-Dip, dazu gibt es heiß frittierte Pommes frites. Veggie-Fans können sich den beliebten Burger auch mit einem leckeren Veggie-Patty ordern. Ohne Käse, aber nicht weniger köstlich, kommt ein anderer Burger daher: der Texas Burger. Zwiebeln, Bacon, Röstzwiebeln und Hot Barbecue Dip garnieren das Rindfleisch-Patty im Brötchen.

Sie haben Appetit bekommen und möchten mehr über den Cheeseburger erfahren? Dann empfehlen wir Ihnen den Artikel „[Käse drauf, Welt gerettet: Der Cheeseburger-Effekt](#)“ im Tank & Rast Online-Magazin „Momente“.

Und wenn Sie mehr über das gesamte Gastronomieangebot an den Raststätten von Tank & Rast erfahren möchten, dann schauen Sie doch einfach auf <https://restaurants.raststaetten.de/> vorbei.

Über Tank & Rast

Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) und über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen. Mit der Elektromobilitätsmarke mbly erweitert Tank & Rast sein Angebot um ein integriertes System aus Ladeinfrastruktur (CPO) und Endkundendienstleistungen (EMP) – inklusive digitaler Zugangslösungen wie der mbly App – und gestaltet so aktiv die Mobilität der Zukunft mit.

www.tank.rast.de

Pressekontakt:

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG
Bettina Schaper
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799
E-Mail: bettina.schaper@tank.rast.de

Web: tank.rast.de

Momente – das Tank & Rast Magazin: <https://tank.rast.de/magazin/>

X: <https://twitter.com/TankundRast>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast>