

PRESSEMITTEILUNG

Raststätten neu inszeniert: Tank & Rast startet mit kreativem TV-Spot in die Urlaubssaison

- Neuer Spot „Raststätten sind zum Rasten da“ startet bundesweit am 26. Juni 2025 im Fernsehen und online
- Charismatischer Rapper präsentiert das vielfältige Angebot von Tank & Rast für alle Zielgruppen
- Kampagne stärkt das moderne Markenprofil und macht Lust auf bewusste Pausen unterwegs

Bonn, 26. Juni 2025. Mit dem neuen TV-Spot „Raststätten sind zum Rasten da“ läutet Tank & Rast eine neue Phase seiner Markenkommunikation ein. Die Werbekampagne wird ab dem 26. Juni 2025 bundesweit im TV sowie online auf verschiedenen Plattformen ausgespielt, und damit pünktlich zum Start der Sommerferien. Sie setzt auf Emotionalität, Tempo und Authentizität – und rückt die moderne Raststätte mit seinen Gästen in den Mittelpunkt. Ziel ist es, Reisende nicht nur zu informieren, sondern zu inspirieren: Wer unterwegs bewusst Pausen einlegt, reist entspannter.

Moderner Auftritt für moderne Raststätten

Im Zentrum des Spots steht ein charismatischer Rapper, der mit Wortwitz und musikalischem Flow durch die vielfältigen Services der Raststätten von Tank & Rast führt. Vom frisch gebrühten Kaffee für Pendler über gesunde Salatbowls für Gesundheitsbewusste, Pommes frites mit Ketchup für Familien mit Kindern bis hin zu E-Ladestationen für Elektromobilisten und komfortablen Aufenthaltsbereichen für Reisende jeden Alters – der Spot inszeniert das breite Angebot in einem zeitgemäßen, positiven Licht. Dabei werden gezielt unterschiedliche Zielgruppen angesprochen: junge Roadtrip-Fans, beruflich Vielreisende, Senioren auf dem Weg in den Urlaub oder Familien auf großer Fahrt. Der Protagonist verkörpert die neue Rastkultur: spontan, vielfältig und offen – für alle, die unterwegs bewusst Pause machen wollen. Mit dem augenzwinkernden Schlusssatz „Ausrasten können die anderen!“ bringt der Spot seine Botschaft auf den Punkt: Wer bei Tank & Rast Halt macht, findet nicht nur Erholung und gute Versorgung – sondern reist entspannter, gelassener und einfach besser.

Strategische Weiterentwicklung der Marke

Die neue Kampagne ist mehr als ein unterhaltsamer Fernsehspot – sie ist Teil eines strategischen Ansatzes, mit dem sich Tank & Rast als moderner Dienstleister und Gastgeber entlang der deutschen Autobahnen positioniert. Der Spot soll das Image der Raststätte nachhaltig prägen und stärken: als Ort der Erholung, der Versorgung und des Wohlfühlens – für alle Reisenden, unabhängig von Alter, Reiseanlass oder Bedürfnissen.

„Wir möchten zeigen, dass eine Pause bei Tank & Rast mehr ist als ein kurzer Stopp – sie ist ein Erlebnis, das die Reise bereichert“, sagt Jennifer Schmidt-Brekenfeld, Geschäftsführerin der Autobahn Tank & Rast GmbH. „Mit dieser Kampagne wollen wir gezielt emotionale Nähe schaffen und unser Markenprofil weiter schärfen. Oder, ganz einfach gesagt: Raststätten sind zum Rasten da.“

Produktion mit kreativer Handschrift

Verantwortlich für die Umsetzung des Spots ist die Düsseldorfer Kreativagentur AUFBRUCH-Scheven-Kroke (A-S-K). Die Agentur setzt auf einen dynamischen Erzählstil, kraftvolle Bilder und eine hohe Wiedererkennbarkeit – eine Kombination, die das breite Leistungsspektrum der Tank & Rast Betriebe neu in Szene setzt. Ziel ist es, nicht nur klassische Fernsehzuschauer zu erreichen, sondern auch eine jüngere, digital affine Zielgruppe – denn der Spot wird nicht nur im linearen TV ausgestrahlt, sondern auch über Social Media und weitere Online-Kanäle verbreitet.

Über Tank & Rast

Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) sowie über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen. Mit der Elektromobilitätsmarke mbly erweitert Tank & Rast sein Angebot um ein integriertes System aus Ladeinfrastruktur (CPO) und Endkundendienstleistungen (EMP) – inklusive digitaler Zugangslösungen wie der mbly App – und gestaltet so aktiv die Mobilität der Zukunft mit.

www.tank.rast.de

Pressekontakt:

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG

Dietmar Thomas

Leiter Corporate Communications & Digital Media

Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799

E-Mail: dietmar.thomas@tank.rast.de

Web: tank.rast.de

Momente – das Tank & Rast Magazin: <https://tank.rast.de/magazin/>

X (ehemals Twitter): <https://x.com/TankundRast>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast>