PRESSEMITTEILUNG

10 Jahre Tank & Rast e-Akademie: Mit digitalen Lernangeboten und Qualifizierung dem Fachkräftemangel begegnen

- Tank & Rast unterstützt ihre Franchisepartner bei der Mitarbeiterqualifikation
- Rund 650 Aus- und Weiterbildungsprogramme auf einer zentralen Plattform
- Erfolgsprogramm: IHK-zertifizierter Lehrgang „Storemanager Verkehrsgastronomie“ mit mehr als 200 Absolventen

Bonn, 20. Mai 2025. E-Learnings, Erklärvideos, Lehrgänge, Seminare, Coachings in Präsenz: Rund 650 verschiedene Informations-, Aus- und Weiterbildungsangebote bietet die Tank & Rast e-Akademie und richtet sich damit sowohl an die eigenen Mitarbeitenden als auch an die Franchisepartner sowie deren Mitarbeiterteams im bundesweiten Raststättennetz. Jetzt feiert sie ihr 10-jähriges Bestehen – und kann sich über Erfolge freuen. Das zeigt der zertifizierte IHK-Lehrgang „Storemanager Verkehrsgastronomie“, den Tank & Rast im Jahr 2018 initiiert hat. Mit dem Weiterbildungsprogramm werden Raststättenmitarbeitende zu Storemanagern ausgebildet, die damit Dreh- und Angelpunkt für den reibungslosen und serviceorientierten Betrieb einer Raststätte sind. Dass der Lehrgang ein Erfolgsprogramm ist, zeigen nicht zuletzt die Teilnehmerzahlen: Seit 2018 wurden bereits mehr als 200 Mitarbeitende in über 120 Tank- und Rastanlagen erfolgreich zum Storemanager ausgebildet – allein im letzten Jahr haben 32 Absolventen den Lehrgang bestanden.

Von der Akademie zur Tank & Rast e-Akademie
Als führender Anbieter in der Verkehrsgastronomie in Deutschland hat Tank & Rast vor rund 20 Jahren eine Akademie gegründet, um die Qualifizierung der Franchisepartner und der eigenen Mitarbeitenden zentral zu koordinieren. An der Raststätte Siegburg West nahe der Bonner Unternehmenszentrale wurde 2017 zudem eine Testküche eingerichtet und moderne Schulungsräume bieten seitdem den optimalen Rahmen für Präsenzseminare.

Als Weiterentwicklung der Akademie wurden digitale Angebote entwickelt, um die bundesweit rund 400 Raststätten zentral zu erreichen und qualifizieren zu können. So startete im April 2015 die Tank & Rast e-Akademie und ergänzt seitdem das bestehende Angebot an Präsenzschulungen. Startschuss für das erste E-Learning war die Vorstellung eines neuen Reinigungskonzepts für die sanitären Anlagen von SANIFAIR, welches in sieben Sprachen produziert wurde.

Derzeit stehen rund 650 verschiedene Lernangebote für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung. Franchisepartner und deren Führungskräfte erhalten hier beispielweise das Rüstzeug für den operativen Franchisebetrieb einer Raststätte sowie Möglichkeiten zur persönlichen Qualifizierung, etwa in den Bereichen Mitarbeiterführung und Personaleinsatz. Den international aufgestellten Serviceteams in den Raststätten wird über die e-Akademie in sieben Sprachen praxisorientiertes Wissen für ihre tägliche Arbeit vermittelt: von verständlich aufgebauten Anleitungsfilmen, etwa für die richtige Zubereitung von Speisen, über Präsenz-Coachings, zum Beispiel für Tätigkeiten in den Espressobars, bis hin zu Kommunikationstipps für den freundlichen Servicedialog mit den Gästen.

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG · Corporate Communications & Public Affairs
Andreas-Hermes-Straße 7-9 · 53175 Bonn · Tel +49 (0)228 922-2799 · Fax +49 (0)228 922-4230 · www.tank.rast.de

Erfolgsprogramm Storemanager
Nicht erst in Zeiten des Fachkräftemangels in gastronomischen Betrieben hat sich das einjährige Programm der e-Akademie zum „Storemanager Verkehrsgastronomie IHK“ etabliert. Mit dem Lehrgang, den Tank & Rast 2018 gemeinsam mit der IHK Bonn-Rhein-Sieg initiiert hat, unterstützt Tank & Rast die Franchisepartner der Raststätten bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu spezialisierten Betriebs- und Standortleitern.

In dem IHK-zertifizierten Lehrgang erwerben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Branchenkenntnisse in den verschiedenen Bereichen einer Raststätte, von der Gastronomie über den Einzelhandel, das Tankstellengeschäft und die Hotellerie bis hin zu Management- und Führungskompetenzen, mit denen sie ihr Team fördern und zu Höchstleistungen führen können. Als ausgebildete Storemanager sorgen sie dafür, dass der Raststättenbetrieb zu jeder Zeit und in allen Bereichen reibungslos sowie serviceorientiert abläuft und ihr Team dabei stets motiviert Hand in Hand arbeitet.

Abgerundet wird die e-Akademie durch Angebote für die Mitarbeitenden von Tank & Rast. Dazu zählen beispielsweise Erklärvideos, die den Umgang mit neuen, zentral im Unternehmen eingeführten IT-Anwendungen erleichtern, oder Videos zu vorgeschriebenen Unterweisungen, die bequem digital absolviert werden können. Auch neue Kolleginnen und Kollegen, Werkstudenten und Praktikanten begleitet die Tank & Rast e-Akademie mit E-Learnings bei ihrer Einarbeitung und erleichtert ihnen den Einstieg in die Tank & Rast Welt.

Über Tank & Rast
Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) sowie über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen. Mit der Elektromobilitätsmarke mblty erweitert Tank & Rast sein Angebot um ein integriertes System aus Ladeinfrastruktur (CPO) und Endkundendienstleistungen (EMP) – inklusive digitaler Zugangslösungen wie der mblty App – und gestaltet so aktiv die Mobilität der Zukunft mit.

www.tank.rast.de

Pressekontakt:
Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG
Bettina Schaper
Leiterin Media Relations
Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799
E-Mail: bettina.schaper@tank.rast.de

Web: tank.rast.de
Momente – das Tank & Rast Magazin: https://tank.rast.de/magazin/
X (ehemals Twitter): https://x.com/TankundRast
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast