

PRESSEMITTEILUNG

Tank & Rast erhält Auszeichnung „Best Activity“ beim German Influencer Award Corporate 2023

- Special Mention „Best Activity“ für beispielhafte Social-Media-Posts im Segment Hotelgewerbe & Gastronomie
- Auszeichnung würdigt die Qualität und Bandbreite der Social-Media-Aktivitäten
- Tank & Rast postet über 1.000 Social-Media-Posts im laufenden Jahr 2023

Bonn, 23. Oktober 2023. Bei den kürzlich verliehenen German Influencer Awards Corporate 2023 hatte Tank & Rast Grund zur Freude. Das Raststättenunternehmen erhielt die Special Mention „Best Activity“ im Bereich Hotellerie und Gastronomie. Damit wurden die zahlreichen Aktivitäten des Unternehmens in den sozialen Medien gewürdigt.

Auszeichnung für Qualität und Kreativität

Der German Influencer Award Corporate prämiert die besten Social-Media-Unternehmensauftritte aus dem deutschsprachigen Raum (DACH), wobei Qualität und Kreativität im Vordergrund stehen. Ein Alleinstellungsmerkmal des Preises: Unternehmen können sich nicht selbst bewerben, stattdessen werden sie von der Jury nominiert. Das heißt, die Social-Media-Aktivitäten von Tank & Rast wurden im vergangenen Jahr intensiv geprüft und nach strengen Kriterien bewertet.

Engagement und Vielfalt in sozialen Medien

Die Auszeichnung ist das Ergebnis engagierter Arbeit. Das Social-Media-Team von Tank & Rast hat allein im Jahr 2023 eine beeindruckende Leistung auf den betreuten Kanälen gezeigt: Bis Mitte Oktober wurden rund 1.000 Posts erstellt und über verschiedene Plattformen wie Google Pins, Facebook, Instagram, X (ehemals Twitter), LinkedIn und Xing verbreitet. Die Themenpalette der Beiträge ist vielfältig und bildet unterschiedliche Facetten des Unternehmens ab. Sie reicht von der Rekrutierung über Marketingaktionen an den Standorten, PR-Themen wie Elektromobilität oder Standort-Neubauten bis hin zu interessanten Fakten für Gäste und die breite Öffentlichkeit.

Social Media Strategie greift und wird weiter ausgebaut

Mit der Auszeichnung sieht Tank & Rast seine Digitalisierungs- und Social-Media-Strategie bestätigt und wird diese aktiv weiter auszubauen. In den kommenden Jahren will das Unternehmen seine digitalen Auftritte noch intensiver nutzen, um den sich stetig wandelnden Bedürfnissen und Erwartungen der Gäste gerecht zu werden.

Über Tank & Rast

Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnelladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels) und über 20 Standorte neben der Autobahn. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen.

www.tank.rast.de

Pressekontakt:

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG

Dietmar Thomas

Leiter Corporate Communications & Digital Media

Telefon: +49 (0) 2 28 9 22-2799

E-Mail: dietmar.thomas@tank.rast.de

Web: tank.rast.de

Momente – das Tank & Rast Magazin: <https://tank.rast.de/magazin/>

Twitter: <https://twitter.com/TankundRast>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/autobahn-tank-&-rast>