



PRESSEMITTEILUNG

SANIFAIR führt neues Wert-Bon-Modell an Autobahnstandorten ein

- Kunden erhalten künftig das Nutzungsentgelt praktisch vollständig als Wert-Bon zurück
- Erste Entgeltanpassung an Autobahntankstellen und -raststätten seit elf Jahren
- Investition von rund 40 Millionen Euro in die weitere Verbesserung der Sanitäranlagen bis 2025 geplant

Bonn, 18. Oktober 2022. SANIFAIR führt ab dem 18.11.2022 ein neues Wert-Bon-Modell für die Nutzung von Sanitäranlagen an Autobahntankstellen und -raststätten ein. Das neue Wert-Bon-Modell folgt einem einfachen und kundenfreundlichen 1:1:1-Prinzip: 1 Euro Nutzungsentgelt, 1 Euro Wert-Bon, 1 Wert-Bon pro Artikel einlösbar. SANIFAIR Kunden erhalten somit einen Wert-Bon in voller Höhe des gezahlten SANIFAIR Entgelts. Es entspricht damit Kundenwünschen nach möglichst einfachen Einlösemodalitäten sowie einer hundertprozentigen Anrechnung des Entgelts.

Der neue Wert-Bon lässt sich innerhalb des Kalenderjahres, in dem er ausgegeben wurde, sowie in den drei darauf folgenden Kalenderjahren bundesweit in allen teilnehmenden Servicebetrieben von Tank & Rast und ihrer Partner an der Autobahn, die über SANIFAIR Sanitäreinrichtungen verfügen, für jeweils einen Artikel aus einem breiten Angebot von Shop und Gastronomie einlösen. Für Gäste der Raststätten wird die Nutzung der SANIFAIR Anlagen damit praktisch kostenneutral. Bislang zahlen SANIFAIR Nutzer an Autobahnen ein Entgelt von in der Regel 70 Cent und erhalten neben der Nutzung von SANIFAIR einen Wert-Bon in Höhe von 50 Cent. Dieses Modell wurde 2011 eingeführt und hatte seitdem unverändert Bestand.

Das neue Wert-Bon-Modell stößt auf große Zustimmung bei SANIFAIR Kunden. In einer aktuellen repräsentativen GfK-Umfrage im Auftrag von SANIFAIR bewertete eine überwiegende Mehrheit der SANIFAIR Nutzer das neue 1:1:1-Modell als attraktiv, fair und leicht verständlich.

Zugleich erlaubt das neue Wert-Bon-Modell SANIFAIR, die von Kunden geschätzten Standards bei Sauberkeit, Service und Komfort der modernen und hygienischen Sanitäranlagen entlang der Autobahn vor dem Hintergrund seit dem Jahr 2011 stark gestiegener Betriebskosten, insbesondere für Energie, Personal und Verbrauchsmaterialien, dauerhaft aufrecht zu erhalten. Zudem plant die Tank & Rast Gruppe ein umfassendes Modernisierungsprogramm an SANIFAIR Standorten. Bis 2025 investiert das Unternehmen rund 40 Millionen Euro in die weitere Ausstattung und Verbesserung der Aufenthaltsqualität der Sanitäranlagen in Autobahn-Servicebetrieben.

Die Nutzung von Behinderten-WCs sowie der Baby-Wickelmöglichkeiten bleibt auch künftig kostenfrei. Kinder, die den Geldschlitz nicht erreichen, haben durch einen speziellen Kinderzugang weiterhin freien Eintritt zu den Sanitäranlagen. Dank der Kooperation mit dem Bundesverband Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung e. V. (BGL) können Mitglieder des BGLs nach Vorlage ihrer Brummi-Card die SANIFAIR Sanitäranlagen an Autobahntankstellen



und -raststätten inklusive Duschen weiterhin kostenlos nutzen. Diese Kooperation besteht seit Juni 2020.

SANIFAIR Wert-Bons über 50 Cent behalten selbstverständlich ihre Gültigkeit. Sie lassen sich weiterhin innerhalb des Kalenderjahres, in dem sie ausgegeben wurden, sowie in den drei darauf folgenden Kalenderjahren bundesweit in allen Servicebetrieben von Tank & Rast und deren Partnern, die über SANIFAIR Sanitäreinrichtungen verfügen, zu den bei Ausgabe des Bons gültigen Bedingungen einlösen. An Servicebetrieben, die schon auf das neue Wert-Bon-Modell umgestellt sind, können die 50 Cent Wert-Bons und neue Wert-Bons im Rahmen der jeweils für sie gültigen Bedingungen auch kombiniert werden. An Servicebetrieben auf der Autobahn, die noch nicht am neuen Wert-Bon-Modell teilnehmen, ist das Einlösen des neuen 1 Euro-Wert-Bons vorerst nicht möglich.

Über SANIFAIR

SANIFAIR ist der führende Anbieter moderner Sanitärkonzepte im öffentlichen Raum in Deutschland. Das starke Servicenetz aus rund 520 SANIFAIR Betrieben hierzulande und europaweit rund 40 Standorten an Raststätten, Bahnhöfen und in Einkaufszentren bietet der mobilen Gesellschaft unterwegs zuverlässigen Zugang zu Hygiene. Seit der Einführung im Jahr 2004 hat sich das zur Tank & Rast Gruppe gehörende Unternehmen als starke und zuverlässige Qualitätsmarke etabliert. SANIFAIR ermöglicht seinen Kunden rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr den Zugang zu modernen Sanitäreinrichtungen, die sich durch ein Höchstmaß an Hygiene, Service und Komfort auszeichnen. Diese Qualitätsstandards stoßen bei den Gästen auf sehr positive Resonanz: Die Kundenzufriedenheit der SANIFAIR Nutzer liegt laut einer aktuellen repräsentativen GfK-Umfrage im Auftrag von SANIFAIR bei 94 %. Mehr als 90 % der Kunden schätzen dabei insbesondere die Hygiene, Sicherheit und den Service der SANIFAIR Anlagen.*

* Im Auftrag von SANIFAIR wurden in einer GfK-Umfrage 3.007 Personen im Alter von 18-74 Jahren befragt, die die deutschsprachige Bevölkerung repräsentieren. Die Befragung wurde im Zeitraum 21.07. bis 02.08.2022 durchgeführt.

Web: www.sanifair.de

Twitter: <https://twitter.com/SanifairDE>

Über Tank & Rast

Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kraftstoff und Schnellladeinfrastruktur auf den Autobahnen in Deutschland. Gemeinsam mit Franchisepartnern betreibt Tank & Rast im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 400 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels). Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe von Tank & Rast, die für konsequente Kundenorientierung und hohe Servicequalität stehen.

www.tank.rast.de



Pressekontakt:

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG
Dietmar Thomas
Leiter Corporate Communications & Digital Media
Telefon: +49 (0) 228 922-2799
E-Mail: dietmar.thomas@tank.rast.de