

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Tank & Rast baut Portfolio an starken Marken aus und übernimmt die schwedische Kaffeebar-Kette Wayne's Coffee**

- Führender Dienstleister an Bundesautobahnen übernimmt aufstrebende schwedische Kaffeebar-Marke
- Mit Wayne's Coffee setzt Tank & Rast im Kerngeschäft Autobahn und auch abseits der Autobahn auf Wachstum
- Tank & Rast unterstützt und berät Wayne's Coffee bei Umsetzung der internationalen Wachstumsstrategie

**Bonn, 01. März 2018.** Tank & Rast hat die Kaffeebar-Kette Wayne's Coffee übernommen. Mit der Akquisition des Unternehmens steigt Tank & Rast in den stark wachsenden Kaffeebar-Markt ein. Wayne's Coffee ist binnen weniger Jahre zum zweitgrößten Anbieter in Schweden herangewachsen. In ganz Skandinavien zählt das Franchise-System von Wayne's Coffee heute rund 100 Shops. Das Unternehmen ist seit einigen Jahren auf internationalem Expansionskurs. Tank & Rast wird diesen durch sein großes Know-how bei Auf- und Ausbau starker Marken weiter beschleunigen.

„Tank & Rast und Wayne's Coffee ergänzen sich in ihrer Strategie und in ihren Kompetenzen“, so Dr. Karl-H. Rolfes, CEO von Tank & Rast. „Wir haben mit unserer Entwicklungsgesellschaft lange nach dem richtigen Partner Ausschau gehalten, um den lukrativen Kaffeebar-Markt erschließen zu können. Mit seiner kooperativen, modernen und auf Nachhaltigkeit ausgerichteten schwedischen FIKA-Kultur, seinem Fokus auf Top-Qualität und dem starken Wachstumsfokus passt Wayne's Coffee perfekt zu uns und unserem Portfolio an starken, aufstrebenden Marken. Wir werden das Konzept sowohl in unseren bestehenden Autobahnraststätten, als auch abseits der Autobahn einsetzen.“

Wayne's Coffee konzentriert sich in seiner Wachstumsstrategie auf attraktive internationale Märkte u.a. in Großbritannien und anderen Ländern zeigt die auf organische und nachhaltige Kaffee spezialisierte Marke mit skandinavischem Flair bereits Flagge. „Mit Tank & Rast haben wir jetzt den erfahrenen und starken Partner, der uns dabei beraten und unterstützen wird, das nächste Kapitel in unserer Wachstumsstory zu schreiben“, so Mats Hörnell, CEO von Wayne's Coffee.

### Über Wayne's Coffee:

Das 1994 in Stockholm gegründete Unternehmen hat sich binnen weniger Jahre zu Schwedens Nr. 2 im Kaffeemarkt entwickelt. Heute zählt das Unternehmen 125 Shops in seinem Franchisenetz. Wayne's Coffee befindet sich seit Jahren auf internationalem Wachstumskurs. Das bislang familiengeführte Unternehmen zeichnet sich durch sein nachhaltiges Angebot an organischem Kaffee und Snacks aus. Die junge und urbane Marke wurde in einem Wettbewerb mit 800 anderen schwedischen Unternehmen zum „Franchise of the year 2017“ ausgezeichnet.

### Über Tank & Rast

Die Autobahn Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie und Kraftstoff auf den Autobahnen in Deutschland. Sie betreibt mit ihren Franchisepartnern im deutschen Autobahnnetz rund 360 Tankstellen und rund 410 Raststätten (einschließlich ca. 50 Hotels). Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe der Tank & Rast. Serways ist die Dienstleistungsmarke von Tank & Rast. Sie steht für gesteigerte Kundenorientierung und nochmals erhöhte Servicequalität. Rund 225 Raststätten tragen das Serways Logo, zudem gibt es acht Hotels unter der Marke Serways.

[www.tank.rast.de](http://www.tank.rast.de)

[www.serways.de](http://www.serways.de)

[www.sanifair.de](http://www.sanifair.de)

### **Kontakt:**

Autobahn Tank & Rast Gruppe GmbH & Co. KG

Andreas Rehm

Head of Corporate Communications

Tel.: +49 (0) 2 28 9 22-2770

Fax: +49 (0) 2 28 9 22-4230

E-Mail: [andreas.rehm@tank.rast.de](mailto:andreas.rehm@tank.rast.de)