



regelmäßige Pausen

78%

Musik hören

76%

Hörspiele / Hörbücher

52%

gemeinsame Spiele

46%

gemeinsam singen

45%

Geschichten erzählen
bzw. vorlesen

44%

Computerspiele

28%

DVDs

21%

Quelle: Forsa im Auftrag von Serways, der Dienstleistungsmarke von Tank & Rast, 2012